

Kier

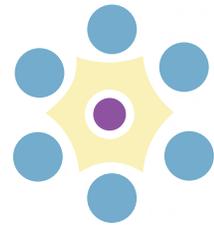
Clínica de Fisioterapia Múltiple

Manual de Identidad

Colores, usos y aplicaciones de
la imagen corporativa



CONTENIDO



Kier

Clínica de Fisioterapia Múltiple

01 Elementos clave

- 1.1 Tipografías
- 1.2 Elementos gráficos
- 1.3 Estructura general y retículas
- 1.4 Colores y pantones
- 1.5 Usos y variantes del logotipo
- 1.6 Restricciones de tamaño

02 Aplicaciones

- 2.1 Papelería básica
 - 2.1.1 Tarjeta de presentación
 - 2.1.2 Hoja membretada
 - 2.1.3 Notas de remisión
- 2.2 Souvenirs
 - 2.2.1 Taza
 - 2.2.2 Bolsa
 - 2.2.3 Agenda
 - 2.2.4 Gafete
- 2.3 Publicidad impresa
 - 2.3.1 Impresión lonas para display
 - 2.3.2 Impresión en Vinil
 - 2.3.3 Impresión Gran Formato
- 2.4 Publicidad en Redes Sociales
 - 2.4.1 Imágen de portada para facebook
 - 2.4.2 Imágen para publicidad de facebook



01 Elementos clave

1.1 Tipografías

Una clase específica de tipografía ha sido elegida para el logotipo de Kier y es la más recomendable para usar en cualquier tipo de publicaciones impresas o digitales. La tipografía elegida es **Levenim MT** que puede ser usada en normal y negrita.

Una tipografía asociada que también se puede usar en complemento o como sustitución es la tipografía **AvantGarde** y puede ser usada como una fuente alternativa para la publicidad o documentos, además de ser una tipografía que se encuentra en todas las computadoras.

LEVENIM MT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

LEVENIM MT MEDIUM - **LEVENIM MT BOLD**

AVANT GARDE

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

AVANTGARDE LT BOOK - AVANTGARDE MD BT - AVANTGARDE MD BT CURSIVA
AVANTGARDE BK BT BOLD - AVANTGARDE BK BT CURSIVA



01 Elementos clave

1.1 Tipografías

La tipografía secundaria que se puede utilizar para complementos, números, títulos y elementos decorativos para las publicaciones de Kier es la tipografía **inglobal** que es muy similar a la usada en el logotipo y que nos hace referencia al

mismo. No se recomienda para contenidos ni párrafos largos de texto porque puede resultar pesado a la vista y dificultar la lectura.

INGLOBAL

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:=?!&éèàêö\$€%(")[*@/+]...

INGLOBAL NORMAL - *INGLOBAL ITÁLICA* - **INGLOBAL BOLD** - ***INGLOBAL BOLD ITÁLICA***

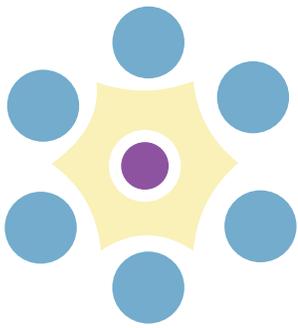


01 Elementos clave

1.2 Elementos gráficos

Los **elementos gráficos** para el logotipo de kier son los principales componentes visuales del logotipo, es decir, el gráfico con el que representamos el logotipo. Dicho gráfico también se puede usar como un elemento decorativo dentro de alguna publicación.

Existen también otros elementos gráficos que se recomiendan usar como complementos dentro de alguna publicación como viñetas o íconos que complementan la información y le dan estilo y congruencia a la imagen corporativa de la empresa.



Texto 1



Texto 2



Texto 3



CONTENIDO

Subrayados



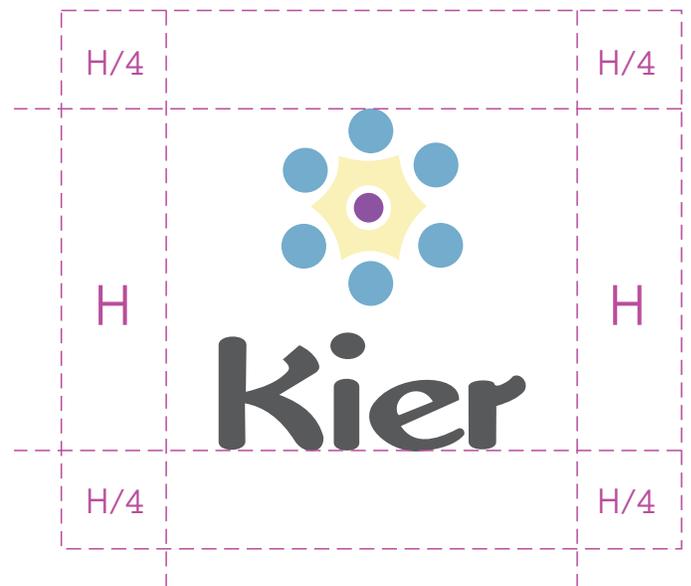
01 Elementos clave

1.3 Estructura general y retículas

Es importante respetar la estructura del logotipo cuando se usa en cualquier tipo de publicación, ya que el espacio en blanco alrededor es parte del logotipo mismo, de su estética y su retícula visual.

una cuarta parte del alto de la marca, definido como "H", que se debe respetar en los 4 bordes (izquierda, derecha, arriba y abajo).

El espacio en blanco a respetar es igual a



01 Elementos clave

1.4 Colores y pantones

El logotipo de kier es un conjunto de elementos que forman el grupo de identidad visual de la marca, por eso de ninguna manera se deben de alterar los colores, proporciones y tipografías.

Aquí mostramos algunas restricciones de

las combinaciones de color, los fondos adecuados y no adecuados.

Las equivalencias de color son los **pantones** que se pueden utilizar para viniles u otras aplicaciones.



EQUIVALENCIAS Y PANTONES

| | | | |
|---|--|---|--|
|  | C55 M20 Y10 K0 R199 G173 B205 HEX #77ADCD |  | Pantone 2169U C50 M22 Y5 K0 R131 G174 B211 / HEX #83AED3 |
|  | C4 M2 Y35 K0 R246 G240 B184 HEX #F6F0B8 |  | Pantone 7499C C4 M7 Y37 K0 R244 G228 B176 / HEX #F4E4B0 |
|  | C50 M80 Y1 K0 R146 G91 B162 HEX #925BA2 |  | Pantone 2593U C50 M80 Y4 K0 R146 G90 B157 / HEX #935A9D |
|  | C0 M0 Y0 K80 R96 G96 B98 HEX #606062 |  | Pantone Cool Gray 10C C64 M55 Y50 K24 R99 G100 B104 / HEX #636468 |

01 Elementos clave

1.5 Usos y variantes del logotipo

El logotipo debe usarse en su mayoría sobre fondo blanco, respetando siempre los márgenes a su alrededor, sin embargo, también es posible usarlo sobre algunos fondos oscuros. A continuación presentamos algunas aplicaciones permitidas sobre fondos de color y algunas

modificaciones que se pueden hacer al logotipo en cuestión de color.

■ Usos de fondo aceptables ✓



Clínica de Fisioterapia Múltiple

FONDO BLANCO



Clínica de Fisioterapia Múltiple

FONDO GRIS

C0 M0 Y0 K80 / R96 G96 B98 / HEX #606062



Clínica de Fisioterapia Múltiple

FONDO NEGRO

C0 M0 Y0 K100 / R55 G52 B53 / HEX #000000



Clínica de Fisioterapia Múltiple

ACHURADO GRIS

C0 M0 Y0 K10 / R230 G231 B232 / HEX #E6E7E8

01 Elementos clave

1.5 Usos y variantes del logotipo

LOGOTIPO VARIANTE HORIZONTAL

El logotipo sólo en casos específicos en donde por el área a ubicarse no se aprecie de forma legible y óptima de forma vertical podría utilizarse en formato horizontal.

Los elementos gráficos al lado izquierdo y los elementos tipográficos al lado derecho. El nombre centrado entre ambos elementos.

■ Usos variante de Logotipo



FONDO BLANCO



FONDO GRIS
C0 M0 Y0 K80 / R96 G96 B98 / HEX #606062



FONDO NEGRO
C0 M0 Y0 K100 / R55 G52 B53 / HEX #000000



ACHURADO GRIS
C0 M0 Y0 K10 / R230 G231 B232 / HEX #E6E7E8

01 Elementos clave

1.5 Usos y variantes del logotipo

Los fondos que a continuación se muestran no están permitidos usarse con el logotipo debido a que modifican la estética del mismo y visualmente no combinan con el giro de la empresa y los colores corporativos que se manejan.

■ Usos de fondo inaceptables



FONDO BLANCO



FONDO GRIS
C0 M0 Y0 K80 / R96 G96 B98 / HEX #606062



FONDO NEGRO
C0 M0 Y0 K100 / R55 G52 B53 / HEX #000000



ACHURADO GRIS
C0 M0 Y0 K10 / R230 G231 B232 / HEX #E6E7E8

01 Elementos clave

1.5 Usos y variantes del logotipo

A Continuación mostramos algunos casos de usos inaceptables del logotipo debido a que modifican su estructura, su estética y principalmente la legibilidad que debe tener.

Ésta lista no pretende ser exhaustiva

■ Usos de inaceptables del logotipo



Clínica de Fisioterapia Múltiple



01 Elementos clave

1.6 Restricciones de tamaño

Por razones de legibilidad, el tamaño del logotipo es importante por lo que debe usarse a una medida adecuada que no obstaculice su legibilidad, principalmente del slogan que es la parte más pequeña de la imagen.

- Cuando se usa sólo, el logotipo no debe medir menos de 10 mm. de ancho.

- Cuando se usa con el slogan, el logotipo no debe medir menos de 32 mm. de ancho, debido a que el tamaño mínimo aceptable para ser legible es de 6 puntos.

Logotipo sin nombre

10 mm.
mínimo



Logotipo completo

32 mm.
mínimo



6 puntos



02 Aplicaciones

2.1 Papelería Básica

2.1.1 Tarjeta de Presentación

Las tarjetas de presentación se utilizan para generar oportunidades de negocios, sirven para reforzar el contacto entre empresas y personas con la idea de dejarles una posibilidad de comunicación para vender los servicios que la persona ofrece, sirven

también como una estrategia de marketing y son una excelente herramienta de negocios.

Una tarjeta de presentación crea una conexión física entre la empresa y sus clientes.



* Papel: Couche 250gr. / Medida: 9 x 5 cm.
Impresión: Offset o Digital



02 Aplicaciones

2.1 Papelería Básica

2.1.2 Hoja Membretada

Las Hojas Membretada se utilizan como papelería oficial para imprimir documentos de uso interno o externo de la empresa.

Se caracterizan por ser una presentación realmente eficiente y confiable, en el que

se plasma tanto el logo como los colores distintivos de una empresa; Teniendo la oportunidad de expresar al cliente profesionalismo, formalidad y seguridad en el contenido de los documentos.



* Papel: Bond o Couche 90gr. / Medida: Carta
Impresión: Offset o Digital

02 Aplicaciones

2.1 Papelería Básica

2.1.3 Recibo de Pago

El Recibo de Pago forma parte de la papelería básica de una empresa, es un documento que acredita que el pago por un producto o servicio se ha producido efectivamente, cerrando así el proceso de venta.

13.97 cm

10.795 cm

| | | |
|--|--|--------------------------------|
|  | RECIBO DE PAGO Clínica de Fisioterapia Múltiple Bvd. Juan Alonso de Torres n° 602 Plaza La Cantera Loc 11-12 (477) 470.35.98 / 365.76.17 | N° <input type="text"/> |
| NOMBRE CLIENTE: <input type="text"/> | | FECHA: <input type="text"/> |
| DIRECCIÓN: <input type="text"/> | | TELÉFONO: <input type="text"/> |
| RECIBÍ LA CANTIDAD DE : \$ <input type="text"/> | | |
| POR CONCEPTO DE: <input type="text"/> | | |
| PAGO EN: <input type="radio"/> EFECTIVO | | |
| <input type="radio"/> CHEQUE N° <input type="text"/> BANCO <input type="text"/> | | |
| <input type="radio"/> TARJETA <input type="text"/> BANCO <input type="text"/> | | |
| | | TOTAL \$ <input type="text"/> |
| NOMBRE Y FIRMA RECIBIDO <input type="text"/> | | |

* Papel: Bond 90gr. / Medida: 13.97 x 10.795 cm.
Impresión: Offset o Digital



02 Aplicaciones

2.2 Souvenirs

Aunque parezca que los souvenirs son un simple regalo para el público, realmente representan una increíble inversión. Muchas veces es una forma de darse a conocer e informar de sus servicios.

La gente relaciona a la marca con una sensación de agrado y recuerdan la marca por mucho tiempo.

Es un hecho que los Souvenirs funcionan como una excelente estrategia publicitaria.

2.2.1 Taza



02 Aplicaciones

2.2 Souvenirs

2.2.2 Bolsa



02 Aplicaciones

2.2 Souvenirs

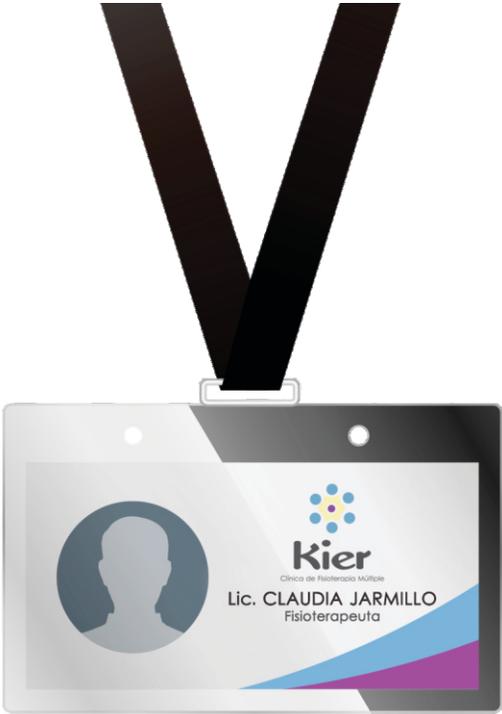
2.2.3 Agenda



02 Aplicaciones

2.2 Souvenirs

2.2.4 Gafette



02 Aplicaciones

2.3 Publicidad Impresa

2.3.1 Impresión Lona para Display

Es toda aquella información que con objetivos comerciales se emite mediante un medio o soporte. Puede ser incentivada o no; incluso intercambiada.

Es aquella publicidad que se realiza para

ensalzar los beneficios y mejoras de una empresa. es la que se realiza en medios impresos como revistas, periódicos, lonas, folletos, etc. y, en definitiva, sobre papel u otro tipo de superficie a imprimir.

CLASES

Kier
Clínica de Fisioterapia Múltiple

FELDENKRAIS
MIÉRCOLES
11:00 am

**FAJA ABDOMINAL
Y SUELO PÉLVICO**
MARTES Y JUEVES
12:00 a 1:00 pm

**FLAMENCO
SLOW**
MARTES
8:00 a 9:15 am

YOGA
MARTES
19:00 a 20:00 pm

477.349.96.96

Kier Clínica de Fisioterapia Múltiple
kierfisioterapia@gmail.com



02 Aplicaciones

2.3 Publicidad Impresa

2.3.2 Impresión en Vinil



02 Aplicaciones

2.3 Publicidad Impresa

2.3.3 Impresión Gran Formato

Recupera la grandeza de tu Cuerpo!

 **Kier**

Clínica de Fisioterapia Múltiple

 **477.349.96.96**

 Kier Clínica de Fisioterapia Múltiple

This advertisement features a light blue background with a white and yellow gear-like logo. The text is centered and includes a phone icon next to the contact number. A dark blue footer contains the Facebook logo and the clinic's name.

 **¿Sufres de alguna LESIÓN?**

Kier
Clínica de Fisioterapia Múltiple

NEUROHABILITACION

TERAPIA PARA COLUMNA

TERAPIA GERIÁTRICA

FISIOTERAPIA DEPORTIVA

 Kier Clínica de Fisioterapia Múltiple

 **477.349.96.96**

This advertisement uses a collage of images: a child on a colorful mat, a hand on a spine, a hand on a wheelchair, and a person's legs. The text is arranged around these images, with service names in black boxes. The contact information is in the bottom right corner.



02 Aplicaciones

2.4 Publicidad en Redes Sociales

2.4.1 Imagen Portada Facebook

La publicidad en redes sociales es uno de los recursos más poderosos para conseguir nuestros resultados de negocio. Hoy en día, esta solución publicitaria se adapta a todo tipo de empresas, de presupuestos y de necesidades.

Las empresas cada vez tienen más presencia en este medio, gracias a sus buenos resultados. Hoy en día existen diferentes plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, Linked entre otras.

¿Sufres de alguna **LESIÓN?**

NEUROHABILITACION

FISIOTERAPIA DEPORTIVA

TERAPIA PARA COLUMNA

TERAPIA GERIÁTRICA

Kier
Clínica de Fisioterapia Múltiple

Horario de atención
Lunes a Viernes 8:00 a 20:00 hrs
Sábados de 9:00 a 14:00 hrs

477.349.96.96



02 Aplicaciones

2.4 Publicidad en Redes Sociales

2.4.2 Imagen Publicidad Facebook

**Recupera tu abdomen,
sin abdominales!**

Kier
Clínica de Fisioterapia Múltiple

**VEN POR UN PROGRAMA DE EJERCICIOS MEDIANTE UN
DIAGNOSTICO FUNCIONAL ABDOMINO-PERINEAL**

**TALLER DE ENTRENAMIENTO
QUE INCLUYE:**

- 2 Valoraciones.
- 2 Clases a la semana de 45 min (8 clases al mes).

DENTRO DE LOS BENEFICIOS:

- Disminución de Cintura.
- Prevención o mejora de incontinencia urinaria.
- Recupera tu faja abdominal (Excelente para mujeres posparto).
- Entre Otros.

(477) 470.35.98 / 365.76.17
Bvd. Juan Alonso de Torres n° 602 Plaza La Cartera Loc 11-12

Kier Clínica de Fisioterapia Múltiple

